



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Konkurs na Najlepszą Pracę Magisterską „Teraz Polska Turystyka” – IV edycja

Podsumowanie

Spis treści

O Konkursie	4
Podsumowanie IV edycji Konkursu.....	5
Prace nagrodzone.....	7
I nagroda - Marketing atrakcji turystycznych obiektów na przykładzie Szlaku Tajemniczych Podziemi – Klaudia Szymańska.....	7
II nagroda - Zagospodarowanie turystyczne zamków w województwie małopolskim – Dominika Miara.....	8
III nagroda - Potencjał turystyki ezoterycznej w Polsce – Patrycja Kinga Żółtek.....	9
Prace wyróżnione	10
Jeszcze w zielone gramy. Błękitno-zielona sieć rowerowa jako narzędzie regeneracji miasta na przykładzie Łodzi – Adam Mikołaj Miziołek	10
Prognozowanie ruchu turystycznego w województwach Polski z wykorzystaniem metod statystycznych i źródeł big data – Maciej Ossowski.....	11
Projekt aplikacji turystycznej Poznań CityQuest opartej na grywalizacji - możliwości wykorzystania do promocji turystyki oraz miasta – Weronika Utrata	12
Rozwój uprawy winorośli, produkcji wina i enoturystyki w województwie lubuskim w XXI wieku – Wiktoria Cebulka	13
Szlak Kopernikowski – jego atrakcyjność i potencjał turystyczny – Tomasz Simiński- Stanny	14
Zieleń w mieście i miasto w zieleni. Idea odnowy i aktywizacji Poddębic w kontekście adaptacji do zmian klimatu – Paulina Dorota Dębińska	15
Inne prace zgłoszone do Konkursu	16
Rozwój turystyki filmowej we wsi Jeruzal i zmiana postrzegania miejscowości po sukcesie serialu Ranczo – Kurantowicz Julia.....	16
Zrównoważona turystyka jako przejaw sharing economy w obliczu kryzysów – Dominika Łyś	17

O Konkursie

Konkurs na Najlepszą Pracę Magisterską „*Teraz Polska Turystyka*” to ogólnopolska inicjatywa organizowana przez Polską Organizację Turystyczną oraz Fundację Polskiego Godła Promocyjnego „*Teraz Polska*”, pod patronatem Ministerstwa Sportu i Turystyki. Jej celem jest promowanie najciekawszych i najbardziej wartościowych prac magisterskich poświęconych rozwojowi, promocji i przyszłości polskiej turystyki.

Konkurs ma charakter interdyscyplinarny – udział biorą absolwenci różnych kierunków, których badania dotyczą turystyki w ujęciu krajowym lub turystyki przyjazdowej do Polski. Zakres tematyczny zgłaszanych prac obejmuje m.in. marketing miejsc i atrakcji, zarządzanie usługami turystycznymi, innowacje w sektorze, nowe formy turystyki czy kwestie ekologiczne i kulturowe. Wysoki poziom merytoryczny zgłoszeń podkreśla rosnącą rolę środowiska akademickiego w kształtowaniu kadr dla branży turystycznej.

Inicjatywa jest kontynuacją prowadzonego w latach 2007–2017 konkursu „*Teraz Polska Promocja*”, a jej misją pozostaje nie tylko nagradzanie najlepszych prac, lecz także dostrzeganie młodych badaczy, których wiedza i innowacyjne spojrzenie mogą realnie wpływać na rozwój polskiej turystyki. Organizatorzy podkreślają, że konkurs mobilizuje studentów do podejmowania ambitnych tematów badawczych i wspiera absolwentów, których prace mają potencjał wdrożeniowy i praktyczny.

Podsumowanie IV edycji Konkursu

W IV edycji Konkursu na Najlepszą Pracę Magisterską „*Teraz Polska Turystyka*”, zrealizowanej w 2025 roku, do oceny merytorycznej zakwalifikowano 33 prace, reprezentujące 20 uczelni wyższych z 11 miast. Zadania ich wnikliwej analizy i oceny podjęła się doświadczona kadra naukowa wchodząca w skład Kapituły Konkursu.

Prace magisterskie prezentują niezwykle szerokie i zróżnicowane spektrum zagadnień związanych z turystyką – zarówno w kontekście kulturowym i środowiskowym, jak i technologicznym czy organizacyjnym. Prace odzwierciedlają nie tylko aktualne trendy, lecz także wskazują na coraz większą interdyscyplinarność tej dziedziny.

Jednym z dwóch dominujących nurtów było dziedzictwo kulturowe i szlaki - prace podejmujące ten temat stanowiły najliczniejszą grupę. Dotyczyły one szeroko rozumianego dziedzictwa kulturowego oraz sposobów jego interpretacji, ochrony i wykorzystania w kontekście turystycznym. W tej grupie znalazły się analizy dotyczące m.in.: szlaków historycznych i tematycznych, lokalnych narracji kulturowych, obiektów muzealnych, parków kulturowych, zamków czy miejsc szczególnie nośnych symbolicznie. Motywem wspólnym było zainteresowanie tym, jak lokalne dziedzictwo – zarówno materialne, jak i niematerialne – może zostać przekształcone w atrakcyjny i wartościowy produkt turystyczny.

Drugi dominujący blok tematyczny to miasta, dostępność i marka miejsca. Prace skupiały się na roli miast w rozwoju turystyki. W tej kategorii pojawiły się tematy związane z analizą jakości przestrzeni miejskiej, dostępnością infrastruktury dla różnych grup użytkowników (np. osób z niepełnosprawnościami), wykorzystaniem zielonej i błękitnej infrastruktury jako narzędzia wspierającego mobilność i rekreację. Prace podkreślały, że rozwój turystyki miejskiej wymaga zrównoważonego podejścia, szczególnie w zakresie planowania przestrzennego, transportu, dostępności i ochrony środowiska. Jest to nurt niezwykle aktualny, spójny ze współczesnymi wyzwaniami polityki miejskiej.

Trzeci obszar, o rosnącym znaczeniu, to zrównoważona turystyka i środowisko w kontekście zrównoważonego rozwoju. Prace te obejmowały zarówno kwestie ekologiczne, jak i społeczne czy organizacyjne. W pracach pojawiały się wątki dotyczące adaptacji przestrzeni turystycznych do zmian klimatu, ekologicznych aspektów planowania turystyki, zjawisk charakterystycznych dla gospodarki współdzielenia. Wskazuje to na rosnącą świadomość przyszłych specjalistów oraz ich holistyczne podejście do równoważenia interesów turystów, mieszkańców i środowiska.

Inne podejmowane tematy to między innymi: technologie cyfrowe, gry i dane, enoturystyka i kultura wina, wydarzenia i turystyka festiwalowa, czy też projekty związane z infrastrukturą turystyczną i wzornictwem użytkowym.

Największa liczba zgłoszeń wpłynęła od absolwentów uczelni z Krakowa, co odzwierciedla zarówno dużą koncentrację uczelni, jak i intensywny rozwój badań nad turystyką w tym mieście. Kolejne miejsca zajęły Wrocław oraz miasta takie jak Poznań, Łódź, Bydgoszcz i Gdańsk, które również wykazują aktywność w obszarze badań nad szeroko pojętą turystyką.

Prace nagrodzone

Oceny zgłoszonych prac dokonała Kapituła Konkursu, która po wnikliwej analizie i dyskusji jednogłośnie wyłoniła laureatów IV edycji. Przyznano trzy główne nagrody dla prac wyróżniających się różnorodnością podejść badawczych i tematyki, a także ukazujących interdyscyplinarny charakter oraz dynamiczne przemiany w obszarze turystyki, co potwierdza rosnącą złożoność i aktualność tej dziedziny.

I nagroda - Marketing atrakcji turystycznych obiektów na przykładzie Szlaku Tajemniczych Podziemi – Klaudia Szymańska

Promotor: dr Magdalena Duda-Seifert

Uczelnia: Uniwersytet Wrocławski

Streszczenie

W opracowaniu podjęta została tematyka marketingu w kontekście kluczowego elementu rynku turystycznego, jakim są atrakcje turystyczne. Celem opracowania jest ocena wykorzystania wybranych elementów marketingowych przez obiekty (podziemne trasy turystyczne) tworzące produkt turystyczny o nazwie Szlak Tajemniczych Podziemi.

Na początku wyjaśnione zostały kluczowe pojęcia związane z marketingiem. Następnie przedstawiono turystykę podziemną na Dolnym Śląsku z uwzględnieniem pozycji tego regionu na tle Polski. W dalszej kolejności dokonano charakterystyki Szlaku Tajemniczych Podziemi wraz ze wskazaniem organizacji współpracy obiektów w ramach tego projektu. Następnie wykonano analizę porównawczą, w której uwzględniono 80 elementów marketingowych zaliczanych do: segmentacji rynku, informacji, reklamy, promocji sprzedaży, komunikacji marketingowej z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz dystrybucji biletów. Praca kończy się propozycjami działań marketingowych usprawniających funkcjonowanie obiektów w ramach Szlaku Tajemniczych Podziemi.

II nagroda - Zagospodarowanie turystyczne zamków w województwie małopolskim – Dominika Miara

Promotor: dr hab. Sławomir Kurek, prof. UKEN

Uczelnia: Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Streszczenie

Celem pracy było zbadanie i ocena zagospodarowania turystycznego zamków w województwie małopolskim. Na podstawie przeprowadzonej inwentaryzacji liczebności i stanu zachowania zamków ustalono, że w tym województwie jest 12 zamków zachowanym w stanie dobrym, 27 w stanie ruiny i 16 zamków nieistniejących.

Spośród nich na podstawie kilku kryteriów wybrano 12 do oceny zagospodarowania turystycznego – zamek Lipowiec w Babicach, w Czorsztynie, Wawel w Krakowie, Dunajec w Niedzicy, w Niepołomicach, Nowym Wiśniczu, Ojcowie, Oświęcimiu, Rabsztynie, Pieskowa Skąta w Sułoszowej, Tenczyn w Rudnie i w Wieliczce. Na podstawie dostępnych materiałów pisemnych i internetowych, a także oceny zagospodarowania przez turystów, którzy wypełnili ankietę oraz przez autorkę metodą bonitacji punktowej, która przeprowadziła badania terenowe w wymienionych zamkach wyciągnięto następujące wnioski. Zagospodarowanie turystyczne badanych zamków jest na bardzo różnicowanym poziomie. Wawel wyróżnia się mając je na bardzo dobrym poziomie. Niepołomice, Pieskowa Skąta w Sułoszowej, Rabsztyn i Wieliczka mają je na dobrym poziomie. Dunajec w Niedzicy, Lipowiec w Babicach, Nowy Wiśnicz, Oświęcim i Tenczyn w Rudnie mają je na przeciętnym poziomie, a Czorsztyn i Ojców na niskim.

III nagroda - Potencjał turystyki ezoterycznej w Polsce – Patrycja Kinga Żółtek

Promotor: dr Katarzyna Ceklarz

Uczelnia: Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Targu

Streszczenie

Praca magisterska dotyczy potencjału rozwoju turystyki ezoterycznej w Polsce. Przeanalizowano jej miejsce w strukturze turystyki kulturowej oraz scharakteryzowano pojęcie miejsc mocy w kontekście duchowości. Podjęto próbę analizy zjawiska na podstawie źródeł paranaukowych, zestawiając je z literaturą naukową oraz funkcjonującymi stereotypami. Takie podejście uznano za istotne dla ograniczenia uprzedzeń wobec turystyki ezoterycznej i rzetelnej oceny jej miejsca we współczesnych formach podróżowania.

W pracy podjęto próbę określenia, czy i w jakim zakresie tego typu turystyka może rozwijać się na terenie Polski. W części badawczej wykorzystano ankietę oraz obserwacje terenowe, co pozwoliło na wstępną ocenę skali zainteresowania oraz możliwości rozwoju tej formy turystyki.

Prace wyróżnione

Kapituła Konkursu, przyznając nagrody główne, jednocześnie podkreśliła wysoki poziom merytoryczny wielu pozostałych zgłoszeń. Zwrócono uwagę, że liczne nienagrodzone prace magisterskie również wnoszą istotny wkład w rozwój wiedzy o turystyce, prezentując wartościowe wyniki badań, ciekawe ujęcia problemów oraz aktualne i społecznie istotne tematy. W opinii Kapituły opracowania te zasługują na szersze upowszechnienie oraz podjęcie wokół nich publicznej debaty. Dlatego wśród wyróżnionych prac znalazły się poniższe tytuły.

Jeszcze w zielone gramy. Błękitno-zielona sieć rowerowa jako narzędzie regeneracji miasta na przykładzie Łodzi – Adam Mikołaj Miziołek

Promotor: dr inż. arch. Aneta Tomczak

Uczelnia: Politechnika Łódzka

Streszczenie

Celem pracy było zbadanie zasad kształtowania miejskich i regionalnych sieci błękitno-zielono-rowerowych oraz przygotowanie projektu wykorzystującego opracowane wyniki.

Analizie poddano krajowe i zagraniczne; archiwalne i współczesne projekty sieci, w wielu skalach. W wyniku badań opracowano kierunkowe i szczegółowe rozwiązania dla infrastruktury błękitno-zielonej oraz rowerowej. Badania literaturowe pozwoliły ponadto opracować propozycję parametryzacji kształtowania społeczno-ekologicznych korytarzy.

Część przedprojektowa oparta została o analizę dokumentów planistycznych i analizy przestrzenne. Jej przedmiotem były aspekty funkcjonalne, transportowe, środowiskowe, kulturowe, krajobrazowe i turystyczne. Wnioski i wytyczne projektowe pozwoliły opracować wieloskalową koncepcję błękitno-zielonej sieci rowerowej dla Łodzi, łódzkiej aglomeracji i województwa łódzkiego. Projekt świadczy o planistycznych możliwościach rozwoju i wykorzystania walorów turystycznych całego regionu łódzkiego.

Prognozowanie ruchu turystycznego w województwach Polski z wykorzystaniem metod statystycznych i źródeł big data – Maciej Ossowski

Promotor: dr Arkadiusz Kozłowski

Uczelnia: Uniwersytet Gdański

Streszczenie

Niniejsza praca omawia możliwość zastosowania źródeł big data w prognozowaniu liczby turystów odwiedzających województwa Polski. Celem pracy jest zbadanie, czy wykorzystanie danych z Google Trends zwiększa dokładność prognoz ruchu turystycznego dla województw Polski.

Zbiór danych przedstawia informacje o miesięcznej liczbie turystów odwiedzających bazy noclegowe szesnastu województw Polski w latach 2021-2024. Zestaw danych został wzbogacony o szeregi czasowe pobrane z Google Trends przedstawiające względną częstotliwość wyszukiwania wybranych fraz ogólnie związanych z branżą turystyczną w Polsce. Zbudowano model drzew decyzyjnych ze wzmocnieniem gradientowym, dla którego wyniki wskaźnika RMSE były lepsze niż te uzyskane za pomocą automatycznego dopasowania modelu SARIMA dla 14 województw Polski.

Głównym wnioskiem jest fakt, że poprzez wzbogacenie modeli uczenia maszynowego o dane pochodzące z różnych źródeł internetowych można uzyskać prognozy turystyczne o lepszej dokładności.

Projekt aplikacji turystycznej Poznań CityQuest opartej na grywalizacji - możliwości wykorzystania do promocji turystyki oraz miasta – Weronika Utrata

Promotor: dr hab. Alina Zajadacz, prof. UAM

Uczelnia: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Turystyka oparta na technologiach cyfrowych dynamicznie się rozwija, zyskując coraz większe uznanie wśród podróżujących. Autorka pracy podjęła analizę potencjału aplikacji turystycznej opartej na grywalizacji dla miasta Poznań.

Celem pracy jest zbadanie możliwości wykorzystania takiej aplikacji do promocji atrakcji turystycznych oraz zwiększenia atrakcyjności miasta. Zakres obejmuje pojęcia grywalizacji, aplikacji mobilnych i promocji. Wykorzystano przegląd literatury, analizę istniejących aplikacji, wywiady eksperckie i badania ankietowe wśród potencjalnych użytkowników. Wyniki wskazują, że turyści coraz częściej poszukują interaktywnych form zwiedzania, a aplikacje z elementami grywalizacji mogą stanowić skuteczne narzędzie promocji turystyki miejskiej i rozwoju lokalnej gospodarki.

Rozwój uprawy winorośli, produkcji wina i enoturystyki w województwie lubuskim w XXI wieku – Wiktoria Cebulka

Promotor: dr hab. Ewa Kacprzak, prof. UAM

Uczelnia: Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

W niniejszej pracy wykorzystano zestaw metod badawczych: desk research, studium przypadku oraz badań terenowych (ankieta, wywiady pogłębione i spacerzy poznawcze), a także metody kartograficzne i statystyczne. Celem była identyfikacja obszarów uprawy winorośli i produkcji wina w województwie lubuskim, ocena poziomu ich rozwoju oraz utworzenie typologii lubuskich winnic.

Przeprowadzone badania wykazały bardzo korzystne warunki klimatyczno-glebowe oraz czynniki pozaprzyrodnicze wpływające bezpośrednio i pośrednio na rozwój sektora winiarskiego w regionie lubuskim. Wyróżniono cztery podregiony winiarskie (zielonogórski, sulechowski, krośnieński, santocki), a w ramach typologii sześć typów winnic według poziomu rozwoju ich oferty enoturystycznej - od obiektów bez oferty turystycznej po winnice z bazą noclegową i kompleksowymi atrakcjami.

Winiarstwo pełni także funkcję strategiczną w budowaniu marki regionu i integracji oferty turystycznej, ponadto widoczne jest dążenie do coraz większej profesjonalizacji branży w regionie.

Szlak Kopernikowski – jego atrakcyjność i potencjał turystyczny – Tomasz Simiński-Stanny

Promotor: dr hab. Aleksandra Jezierska-Thole, prof. UKW

Uczelnia: Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

Streszczenie

Niniejsza praca poświęcona jest drogowemu Szlakowi Kopernikowskiemu, który stanowi przykład tematycznego szlaku kulturowego łączącego dziedzictwo historyczne, naukowe i przyrodnicze z nowoczesnymi rozwiązaniami w zakresie turystyki. Celem pracy jest przedstawienie jego atrakcyjności i potencjału turystycznego oraz ocena możliwości wykorzystania tego szlaku jako narzędzia promocji dziedzictwa kulturowego.

Pierwszy rozdział stanowi wprowadzenie, w którym uzasadniono wybór tematu, określono cele i zakres pracy oraz omówiono wykorzystane metody badawcze. Przegląd literatury pozwolił zidentyfikować luki w dotychczasowych badaniach i podkreślić innowacyjny charakter podjętej analizy. W rozdziale drugim omówiono teoretyczne podstawy tematycznych szlaków kulturowych. Przybliżono ich definicje, funkcje oraz klasyfikacje, a także przeanalizowano ich znaczenie w edukacji, turystyce i promocji dziedzictwa. Szlak Kopernikowski został zestawiony z innymi podobnymi projektami, co pozwoliło na ukazanie jego unikalnych cech.

Rozdział trzeci szczegółowo opisuje Szlak Kopernikowski jako przykład tematycznego szlaku kulturowego. Przybliżono jego historię, postać patrona – Mikołaja Kopernika – oraz jego dziedzictwo w kontekście turystyki kulturowej. Uwzględniono również aspekty infrastrukturalne i organizacyjne, w tym oznakowanie oraz zróżnicowane formy szlaku, takie jak trasy piesze i samochodowe. Rozdział czwarty koncentruje się na uwarunkowaniach rozwoju turystyki na drogowym Szlaku Kopernikowskim. Dokonano waloryzacji przyrodniczej i antropogenicznej, uwzględniając kluczowe atrakcje oraz ich potencjał edukacyjny i turystyczny. Analiza obejmuje także wpływ nowoczesnych technologii, takich jak aplikacje mobilne i media społecznościowe, na promocję szlaku.

Pracę zamyka rozdział piąty, w którym przedstawiono wnioski końcowe i rekomendacje dotyczące rozwoju drogowego Szlaku Kopernikowskiego. Zaproponowano konkretne działania związane z poprawą infrastruktury, oznakowania, promocji oraz współpracy międzyregionalnej.

Praca podkreśla znaczenie Szlaku Kopernikowskiego jako innowacyjnego narzędzia turystyki kulturowej, które integruje walory historyczne, przyrodnicze i edukacyjne. Zachęca czytelnika do zgłębienia tematu oraz rozważenia potencjału tego wyjątkowego, w ocenie autora, projektu w promocji dziedzictwa kulturowego Polski.

Zieleń w mieście i miasto w zieleni. Idea odnowy i aktywizacji Poddębic w kontekście adaptacji do zmian klimatu – Paulina Dorota Dębińska

Promotor: dr inż. arch. Adriana Cieślak-Arkuszewska

Uczelnia: Politechnika Łódzka

Streszczenie

Praca magisterska dotyczy przekształceń przestrzennych małego miasta aspirującego do funkcji turystyczno-uzdrowiskowej, przy uwzględnieniu wyzwań związanych ze zmianami klimatycznymi. Celem pracy było opracowanie zrównoważonego planu rozwoju miasta Poddębice, który zwiększyłby jego atrakcyjność turystyczną, a jednocześnie poprawiłby jakość życia mieszkańców.

Praca obejmuje analizę w trzech skalach szczegółowości – regionalnej, miejskiej i detalu urbanistycznego, co pozwoliło na wyznaczenie działań niezbędnych na różnych poziomach planowania przestrzennego. Istotną rolę w badaniach odgrywa rzeka w strukturze miasta i jest ona fundamentem systemu błękitno-zielonej infrastruktury w mieście, który jest w pracy szczegółowo analizowany. Wnioski z pracy mogą być użyteczne dla innych małych miast borykających się z podobnymi problemami.

Inne prace zgłoszone do Konkursu

Kapituła Konkursu wskazała także na kilka prac magisterskich, zgłoszonych do Konkursu, które prezentowały szczególnie wysoką jakość. Autorzy tych prac zostali zaproszeni do opracowania artykułów naukowych w czasopiśmie „Turystyka – zarządzanie, administracja, prawo” oraz do publikacji streszczenia pracy w niniejszym podsumowaniu.

Rozwój turystyki filmowej we wsi Jeruzal i zmiana postrzegania miejscowości po sukcesie serialu Ranczo – Kurantowicz Julia

Promotor: dr hab. Dominik Ziarkowski, prof. UEK

Uczelnia: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Streszczenie

Niniejsza praca poświęcona została analizie wpływu serialu Ranczo na rozwój turystyki filmowej we wsi Jeruzal oraz temu, jak rozpoznawalność miejsc uwiecznionych w serialu zmieniła sposób postrzegania tej niewielkiej miejscowości przez mieszkańców i odwiedzających. Motywacją do wyboru tematu było szczególne zainteresowanie autorki tą tematyką oraz brak szczegółowych opracowań naukowych dotyczących turystyki filmowej w polskich wsiach.

Badania oparto na szerokim zakresie materiałów, obejmujących literaturę naukową, artykuły prasowe, przewodniki oraz źródła internetowe. W pracy wykorzystano również wyniki krótkich wywiadów z mieszkańcami oraz wyniki sondażu diagnostycznego przeprowadzonego wśród turystów odwiedzających Jeruzal. W części teoretycznej przedstawiono główne pojęcia związane z turystyką kulturową i filmową, ze szczególnym uwzględnieniem zjawiska set-jettingu oraz city placementu. W dalszej części pracy przeanalizowano historię wsi przed i po pojawieniu się serialu Ranczo oraz wpływ produkcji na polską popkulturę. Dodatkowo, ukazano jak realizacja serialu przyczyniła się do wzrostu zainteresowania Jeruzalem jako atrakcyjnym celem podróży oraz stymulowała rozwój infrastruktury i usług turystycznych we wsi.

Wyniki pokazują, że popularność Rancza znacząco wpłynęła na atrakcyjność turystyczną wsi, a także na życie gospodarcze i społeczne lokalnej społeczności. Wnioski z przeprowadzonych analiz sugerują, że turystyka filmowa może być skutecznym narzędziem promocji i rozwoju obszarów wiejskich, a dalsze udoskonalenie oferty turystycznej w Jeruzalu może przynieść jeszcze większe korzyści dla miejscowości.

Zrównoważona turystyka jako przejaw sharing economy w obliczu kryzysów – Dominika Łyś

Promotor: dr Justyna Małgorzata Ziobrowska-Sztuczka

Uczelnia: Uniwersytet Wrocławski

Streszczenie

Praca dyplomowa dotyczy tematyki zrównoważonej turystyki jako przejawu sharing economy w obliczu kryzysów. Przedmiotem pracy jest rola platform sharing economy w promowaniu idei zrównoważonego rozwoju, w szczególności w kontekście odpowiedzialnej turystyki oraz inicjatyw pomocowych podejmowanych w odpowiedzi na współczesne kryzysy.

Celem pracy jest natomiast zbadanie, w jakim stopniu polskie społeczeństwo przejawia gotowość i chęć do wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju między innymi poprzez korzystanie z rozwiązań oferowanych przez gospodarkę współdzielenia. Intencją pracy dyplomowej jest chęć wzbogacenia nie tylko teorii ekonomii, ale także zachęcenie do podejmowania kolejnych inicjatyw i badań w obszarze zrównoważonej turystyki.

W pracy wykorzystano różnorodne materiały źródłowe, w tym literaturę krajową i zagraniczną, artykuły naukowe, akty normatywne oraz specjalistyczne raporty, co pozwoliło na kompleksowe ujęcie poruszanych zagadnień. Do realizacji badań ilościowych wykorzystano metodę sondażu diagnostycznego, która umożliwiła analizę zrównoważonej turystyki jako przejawu sharing economy z punktu widzenia polskiego społeczeństwa.

W oparciu o uzyskane informacje oraz wyniki badań własnych wyciągnięto wnioski, iż współczesne kryzysy w istotnym stopniu wpływają na funkcjonowanie oraz rozwój zrównoważonej turystyki oraz, że platformy sharing economy odgrywają dużą rolę w zakresie organizowania działań pomocowych w obliczu istniejących kryzysów nie tylko dla społeczności lokalnych, ale także dla przedsiębiorców. Ponadto wnioski płynące z pracy dyplomowej pokazują, że w obecnym stanie świadomości i postaw polskie społeczeństwo nie jest jeszcze wystarczająco przygotowane na realizację założeń zrównoważonej turystyki.

